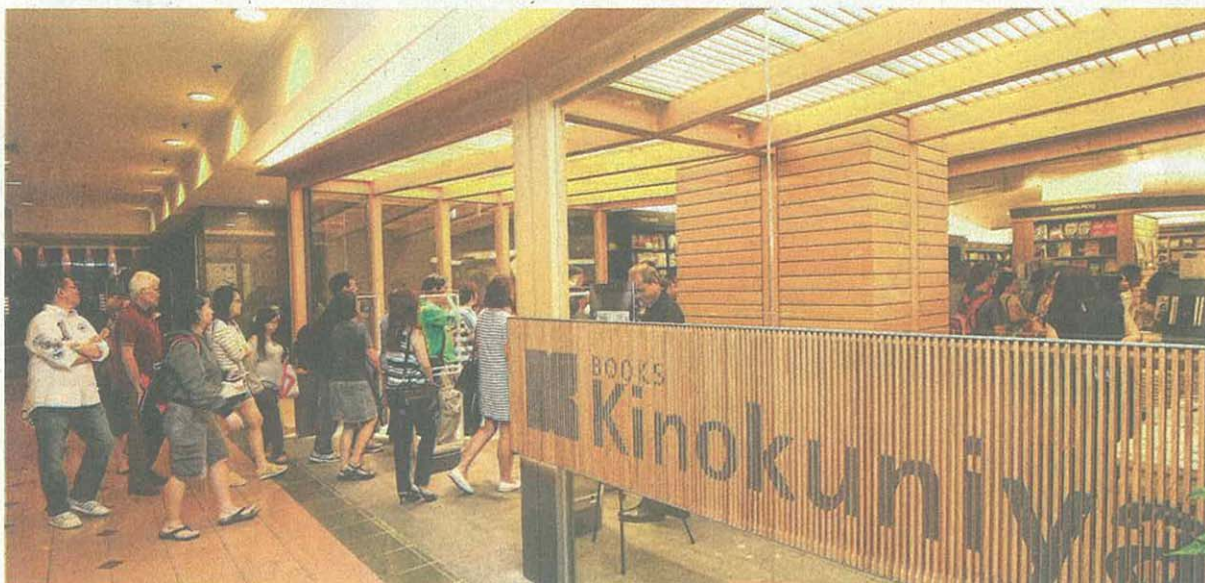


朱佳奇 / 报道

陈斌勤 / 摄影

纪伊国屋日本成立90周年 本地总店以新面貌迎客



纪伊国屋书店新门面入口处以一根巨型房柱支撑起天花板上用木质房梁间隔排列而成的装饰，远看形似展开的书本，形象地传达“开卷有益”思想。

2017对于纪伊国屋(Kinokuniya)书店来说,是具有里程碑式意义的一年。不仅为纪念90年前第一家纪伊国屋书店在日本东京新宿的成立,更是它在新加坡开启新篇章的一年。

开业于1999年的纪伊国屋书店新加坡总店,上周四(9日)正式以崭新的面貌迎接大众。自2014年从义安城高岛屋三楼搬迁至四楼后,纪伊国屋书店终于在去年11月寻得合适契机,扩展店铺面积。如今经济不景气,实体书店在网购热潮的冲击下举步维艰,此次扩充承载了纪伊国屋书店对于提振市场的期许和决心。

扩大中文读物区域

近年来本地中文出版物的书种和数量越来越多,这次纪伊国屋扩充店面,除了将中文读物的

区域较原来的扩大了30%,还特设本地中文出版物的书架,其中摆放的就包括“早报书选2016”入选作品。

扩充后的店面占地3万8000平方英尺,不仅较原来面积增加5000平方英尺,现代感的设计和新鲜陈列方式也更有书香满室的感觉。书店的内部装潢设计由亚洲著名建筑师陈家毅创办的陈家毅建筑师事务所操刀。陈家毅本人也是作家,出版过《重顾草莓地》《城市磁场》等书,因此他也将这份对书本的情怀融入设计中。

全新的纪伊国屋书店入口处以一根巨型房柱支撑起天花板上用木质房梁间隔排列而成的装饰,远看形似展开的书本,形象地传达“开卷有益”思想,欢迎着顾客入店购书。走进店门沿途所展示的各类书籍也仿佛一盏



这次纪伊国屋扩充店面,将中文读物的区域增加30%。

盏灯塔,指引着顾客逐步进入“浩瀚书海”,挖掘知识的宝藏。