



陳家毅，新加坡建築師。始讀建築於新加坡國立大學，畢業於倫敦建築聯盟。曾得獎無數，為上海世博新加坡館設計師。著作有：《不完夏》、《重顧草莓地》、《城市磁場》。

時尚新趨勢建築包裝時裝 · 陳家毅

川久保玲倫敦新店的裝潢著重新舊視覺效果衝擊；日本設計師佐藤大用最潮美學改造曼谷中型服裝商場。

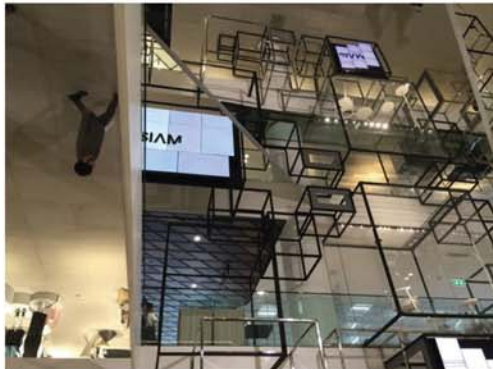
日本時裝設計師母川久保玲與南非籍丈夫 Adrian Joffe，十一年前在倫敦召集一班志同道合的微品牌，進駐市中心某條次要街道一起開店；倫敦時尚群甚麼新花樣沒見過，身歷百戰卻也按捺不住好奇心大發，曾微微引起一陣騷動。

聰明的川久保玲就地取材，店名直接了當稱為「Dover Street Market」，前半部乃所在地街名，後半部「Market」一詞點出店舖如集市的主題及概念：倫敦市中各角落散布了多個大小不一的二手貨集市 Market，是老少設計師開時皆愛去的淘寶地，尋獲被人遺忘的舊時尚，靈感說不定就是下個風起雲湧的時裝潮流。成功的時裝店主 Paul Smith 就是西區老集市的常客，每每借用現成重新包裝後再推銷給群眾，讓他老人家海內外都賺得盆滿鉢滿。

這麼快十二年飛逝而過，沒想到 Dover Street Market 的成功卻敵不過商業的現實——租金也跟著飛進猛漲。日籍時裝女師祖沒有因此而氣餒，反而借用時機調整原班人馬，今春將 D S M 搬至國

家藝廊和劇院區的 Hay Market（碰巧也有 Market 一字，街名可溯源至農業社會時代），再度震撼倫敦：當年名氣響亮的川久保玲帶動了第一個賣場，現在大家更等著看由她倆親自集合的店舖群如何再次挑戰英倫。

新 Dover Street Market 選址一如以往，是棟暮氣沉沉的老式過氣辦公樓（曾是英國老牌 Burberry 總部），二十世



裝置藝術+現代建築詞彙，將曼谷過氣 Siam Discovery 商場重新包裝

紀初大樓有高聳闊大的空間，正好可以讓攤位各顯神通，室內擺設以現代藝術手法將全場裝置得有如改造過的美術館。老建築內部牆上猶見上世紀留下來古式雕紋花邊，新內部裝潢用的材料卻是毫不相干的鐵棍、竹條、木板、玻璃。彷彿一邊奏的是有章有譜古典音樂，另一邊新來者電子喇叭轟炸著嘈鬧節拍；兩者撞在一起視覺上理應無比難受，事實上卻相安無事且相得益彰。

非一般的室內裝潢包裝著的服飾產品，和小眾式的促銷理念相同。所標售的價格不菲先不說，裁剪大多不甘寂寞地隨處出位，非常適合閒來無事想引人注目的年輕富二代。別誤會這完全沒有貶意，我心中還暗暗佩服設計師們如何將平扁的一塊布料，縫紉成與人體共舞的造型，難說眼前哪個莫名模樣就是下一刻的亞洲時尚指標。

無獨有偶，遠在千里以外的曼谷購物商場，爭新鬥異已臻白熱化階段。歐美名建築師連續被聘來打造超前新巨型商場，垂直綠化著名法國景觀師 Patrick Blanc 更以熱帶奇花異草，點綴了某新商場的外觀與中庭，將餐飲區布置成旋轉空中花園。曼谷商場設計與包裝之精細進化，已遠遠超越我們熟悉的烏節路、置地廣場廣東道或是靜安虹橋，曾笑傲一時的新港滬現在恐怕都得靠邊站了。

大場過招較量殃及池魚，曼谷中小商場不得不整裝以對，以爭回一席之地。特別吸睛的個案是 Siam Discovery，此所落後冷清多年的中型服裝商場位置不錯，卻一直門可羅雀。問題也許落在建築正面朝著繁忙大街，入口僅能開在人行的側面廣場；此外「L」型建築入門後還得走一段路拐一個彎，才抵達有電動扶梯的大堂，顧客老早半途掉頭而去。

Siam Discovery 屬曼谷三大商場集團之一 Siam Paragon 所有。旺興的捷運站一路望去凡帶「Siam」字的大小商場，大都歸此集團所有或是共資產業。有膽識的泰國業主斥資請來日本新龍設計師佐藤大，以時下最潮美學，為 Siam Discovery 改頭換面。原籍加拿大的佐藤大在產品和商店設計界已頗有名氣，這回顯然了解「L」字格局乃問題關鍵所在。他乾脆將錯就錯用「相素化」(Pixelation，圖片逐漸分裂成馬賽克格狀，解體至最終完全消失)手法來解套，地面、天花、吊頂裝飾都以變化漸進的平面設計先吸引客人視線，從而引導動線，如此不知不覺將人群牽引至商場內心。

「相素化」的科幻動態美

「相素化」設計法並非新概念，近年在廣告、電影、平面媒體都常用來表示現代感。建築師扎哈·哈蒂更曾多次引用，比如南京的青奧的外觀便以此手法開窗，排列地磚、室內照明。此新美學靈感源自多年前一系列的科幻動作片，是現今電腦、手機紀元，人類與科技互動而變化產生的視覺效果。佐藤大在此應用得淋漓盡致，新穎包裝效果顯著：從大門前廣場開始，設計師像在指揮一場現代交響樂，以不同建築材質演繹各個樂章，視覺的曲調遍布各個角落，動態美學貫徹全場，把人群推至四樓頂層，才戛然而止。