



陳家毅，新加坡著名建築師。一九七七年起在新加坡國立大學攻讀建築學，八四年畢業於倫敦建築聯盟。曾獲英國皇家建築設計一等獎、威尼斯雙年展銀獅獎、新加坡總統設計獎、新加坡傳統建築修復獎等。為上海世博新加坡館建築師。著作有：《不完美》、《重顧草莓地》、《城市磁場》。

# 大陸旅行團來了！ · 陳家毅

中國大陸遊客湧往全球各地，忘情喧嘩。日本京都寺廟精心策劃旅客步徑，方便管理。

## 茶

餘飯後，夜間手機亮出一條趣聞，標題是：「廣場舞殺入台灣！強國大媽桃園機場開跳！」文圖並茂隨手一點還播出一小段視頻。哈哈，一群不安份守己的大媽，等待飛機開關等得不耐煩，在別人的地方再次真情流露：這裏那裏不都和西湖邊、靜安公園沒太大分別？組合起來忘情舉手踢腿，放鬆自己也娛樂別人一番。偌大的候機廳牆上有節日裝飾，現在幾位大媽揮手扭臀很應景，逗樂氣氛一下渲染開來，頗有佳節假日的味道。

一旁的台灣旅客有的望得目瞪口呆，有的掩嘴發笑。我忽然聯想起，台灣民歌手

MTV導演馬宜中，不也曾策劃過一班歌詠高手，在北京國貿的美食街，便服陸續出現，快閃大唱「甜蜜蜜，你笑得甜蜜蜜」，又唱「阿

里山的姑娘美如水呀」等好幾首節奏輕快的台灣歌曲嗎？合唱團選的歌曲耳熟能詳，在場購物或用餐的人們，不知不覺也合拍同唱起來。這次沒經過

計算的大媽們，在桃園以舞步回敬，也可以算是一種美妙的兩岸民間交流吧。

這樣不脛而走的想法，確實有點將群體在公共場合的「壞行為」浪漫化了。商場裏的快閃合唱團無疑非常賞心悅目，若深一層追究，畢竟不過是則軟銷廣告，歌聲背後志在

■ 觀者如織遊人如鯽，無礙湖對岸金閣寺怡人景色



陳家毅

兒就沒顧慮到，即使在公共場所，其他人也需要有私人的空間。聽過這麼一則真實的笑話：大陸團遠到巴黎高檔服裝店掃貨，午餐時間一到，領隊在店外分派便當，大隊就在服裝店前廊道，或站或蹲用起餐來。大英博物館、羅浮宮玻璃屋頂大堂，也領教過這粗鄙的行為。旁人莫不暗中期待，別處優良的文化、禮節、行為，能夠潛移默化出外旅遊的他們。但願早日能看到成果。

泰閩、港閩之後，大陸人近年富起來旅遊範圍跟著擴大，開始回到日本歐陸去。日本地鐵上注重個人文明行為，一般不開手機以免造成干擾，即使與朋友交談的聲音也會顧及他人。長途高鐵如「新幹線」之寧靜，更不用說了。中國製造的高鐵或許有夠先進，乘坐其中的當地人與別人相比，文明度仍差了一大截。就拿我常坐往返江浙的「和諧號」，一等座車廂內萬象叢生：霸佔別人位子、打手機旁若無人、罵孩子、與同伴高談闊論，更有各開QQ視頻，卻不愛用耳機，令人百思不得其解：各類道齊播時聲量響亮，強迫旁人無條件分享劇情。

在自己地方常態如此，大陸旅遊團到了國外，可想而知會如何地遭人白眼，厭惡之情溢於言表。自從日本旅遊得到

中國人垂青，無論櫻花盛開或秋葉轉紅，大城潮人至小村民婦，都趕來參與盛會一番。日本的寺廟，尤以京都最富盛名的幾所，便日日萬人空巷，觀者如織遊人如鯽了矣。

關西人不愧經驗老到，從不擺出像關東人那麼冷漠的表情。即使身為廟宇住持，亦是長袖善舞的生意人。佛門原本清淨地，來了一群又一群喧鬧不止之眾，理應重門深鎖拒之千里之外才對；但日寺廟特屬獨立經營（免徵稅）的宗教企業，早就力行國家文化財生財之道：遊客門票收入極之可觀，門戶照開來者照樣不拒。

金閣鹿苑寺更是「古都之旅排行榜」之首，成為旅遊團隊的必看景點。團員們對佛教雖不太感興趣，對三島著作也從未聽聞過，步入園區裏，仍然被迎面而來、金光閃閃的建築物打動了。於是爭相要在它跟前拍照留念，熱鬧氣氛猶如村裏有人辦喜事，鄉親們好不忙碌。

佇立湖上的金物體只可遠觀而不可近玩，人的動線僅安排於湖的兩側，現場無論有多喧鬧，都能拍到樹景幽雅、寂靜無人的美好畫面。從入門到離場，眾人順道走在沙石道或石階上，珍貴的樹木或若蕨都以矮竹柵圍隔開來，不讓觸摸。京都寺廟和庭院的旅客步履顯然經過精心策劃，園景像舞台布景般和觀眾分離，非常便於打理——絡繹不絕的大陸旅行團就實證了這一點。