

海指: 2885.26 +93.37点
 汇市: 一美元: 1.207新元
 一令吉: 0.404新元
 一人民币: 0.19新元
 金市: 一安士: 1833.80美元



“对面包物语来说，现在只是一个开始。集团去年达到3亿元的营业额，我们的目标是到了2016年达到超过10亿元的营业额，分店数量达到2500家。”

——面包物语集团创办人兼主席郭明忠

耗资6408万元

面包物语大厦明年底落成

这栋楼高十层的面包物语国际总部坐落在大成街的巴耶利峇工业园，昨天进行动土仪式，预计2012年底可取得临时入伙准证。面包物语集团总部、零售、研发、培训、物流和中央厨房设施将集合在同一屋檐下，中央厨房将把现有产能提高一倍，在未来五年内将支援集团在全球各地开设的多达1000家面包物语分店。

何丽丽

面包物语 (BreadTalk) 耗资6408万元建造的总部大厦在明年底落成后，集团总部、零售、研发、培训、物流和中央厨房设施将集合在同一屋檐下，中央厨房将把现有产能提高一倍，在未来五年内将支援集团在全球各地开设的多达1000家面包物语分店，确保各别市场的面包质量与口味的一致性。

这栋楼高十层的面包物语国际总部坐落在大成街 (Tai Seng Street) 的巴耶利峇工业园 (Paya Lebar iPark)，昨天进行动土仪式，预计在一年半内竣工，2012年底可取得临时入伙准证。

面包物语集团创办人兼主席郭明忠在动土仪式上讲话时表示，面包物语成立以来已有11年的时间，是时候拥有自己的总部，将所有旗下品牌和主要部门聚集起来，为公司持续拓展国际业务版图作好准备。

他说：“对面包物语来说，现在只是一个开始。集团去年达到3亿元的营业额，我们的目标是到了2016年达到超过10亿元的营业额，分店数量达到2500家。”

面包物语总部大厦由本地知名建筑师陈家毅操刀设计，大厦的外

观设计类似层次分明的丹麦糕饼，除了贴近面包物语的主业外，也反映了集团多层次、全方位的一面。

总部大厦外观注入梯田设计概念

郭明忠指出，集团的主业是烘焙面包，而面包有很多种，无论是土司还是丹麦面包都是用一层一层的粉团制成，粉团主要来自麦和稻米，集团因此也将梯田的设计概念注入新总部大厦外观。

面包物语集团旗下的餐饮品牌多元化且创新，包括烘焙业务的面包物语、土司工坊 (Toast Box) 和蛋糕细语 (The Icing Room)、食阁业的大食代 (Food Republic)，以及餐馆业务的鼎泰丰、拉面玩家 (RamenPlay) 和在中国的卡乐园 (Carl's Jr.)。

昨天的新总部动土仪式对公司来说是一项重要的里程碑。公司在2000年成立时的首间办公室是座落在后港中心一个小型的政府组屋办公室单位，当时公司的员工人数只有八人。如今，集团旗下已有多达6000名员工，分布在亚洲及中东16个国家，分店数量超过500家。

总部大厦的设计以亲环境为出发点，里头将大量安装花槽，从而

放慢雨水径流的速度，减少突发性淹水的可能性。此外，花槽也有助于降低地表温度、改善空气素质以及减少来自周围环境的嘈杂声。

为了营造一个可建立更密切工作关系的环境，总部里将包含庭院和绿意，鼓励员工们在这些较空旷的公开场所里进行交流及集思广益。

新总部一楼将作为集团展示旗下现有品牌及测试新概念的零售区，而为维持及加强集团的品牌形象，总部里的面包物语集团培训学院将把现有的制备和运送程序规范化。

另外，为确保集团在海外扩展业务的计划一切顺利，该学院也将为海外特许经营加盟商的员工提供培训。

新总部中央厨房里全自动化生产线的产能也将有能力应付集团未来五年在全球1000个烘焙分店的供应需求。集团也不排除为第三方供应面粉团和面条原料的可能性，从而扩大集团的销售渠道。另外，集团也将通过总部的研发设施，继续创造出引领潮流的产品与概念。

担任动土仪式主宾的贸工部兼国家发展部政务部长李奕贤讲话时表示，面包物语不但在产品上取得创新，随着新总部中央厨房的落成，集团的供应链和商业模式也将脱胎换骨。他表示，本地企业未来必须加强它们的竞争力与顽强性才能在现今市场上生存，而提高竞争力的关键就在于公司是否有能力创新。

面包物语将利用内部资源及银行贷款为新总部项目融资，项目预计不会对集团本财年的每股盈利和净资产产生实质性影响。

holily@sph.com.sg

面包物语新国际总部大厦昨天进行动土仪式。左起为面包物语独立董事王建明、面包物语主席办公室总裁吴中博、面包物语集团首席执行官胡荣禄、贸工部兼国家发展部政务部长李奕贤、郭明忠、面包物语副主席李丽玲 (郭明忠太太)，以及面包物语独立董事曾士生。(林国明摄)



面包物语新国际总部大厦构想图。(面包物语提供)