

新加坡将奏世博“交响曲”



(右图)新加坡馆实体工程完成后首度曝光。
(上图)新加坡馆内部构想图。

(陈家毅建筑师事务所提供)

长三角题解



·陈迎竹

新加坡积极参与上海世博会，除了因为新加坡和中国的历史联系以及深厚情谊，更因为今年是两国建交20周年。

满活力。

由新加坡旅游局主导的世博会新加坡馆项目，呈现现代化与前卫的建筑概念，突出花园城市与多元种族的特殊性。

旅游局世博署署长梁诗琪表示：“新加坡馆展示的是新加坡适宜人们生活、工作和娱乐的理想国际都市形象。上海世博会预期参观人次达7000万，我们希望接待其中10%到15%。”

新加坡馆也安排大量演出节目。梁诗琪说：“节目编排肯定会注入多元文化的元素与特性，馆内的美食中心就分成四个



新加坡为这次世博会培育了新的胡姬花品种，称为“新沪交响曲”石斛兰。

区域，会有印度、马来、华族和娘惹食品，游客在不同区域间走动，就是徜徉在不同的民族风味之间的旅程。”

味觉之外，听觉、视

觉和触觉的规划，包括互动活动，也将调动参观者的全方位感官，感受新加坡与其他国家不同的城市交响曲。

世博园区共分为ABCDE五个“片区”，也就是小区。新加坡馆所在的B片区是大洋洲和东南亚国家馆范围。不是最大，但紧临跨越黄浦江的卢浦大桥，从桥上能一眼就辨认出来，除了屋顶园林的缤纷热带花木，更因为造型和设计都极具原创性，非常抢眼。

总建筑师陈家毅解说实体建筑

总建筑师陈家毅对首度向媒体亮相的实体完

成建筑，从外观开始做解说：外墙上一个个突出的长形物，看起来不规则，其实象征的是跳跃的音符，施工人员甚至给它们起了很有诗意的称呼“飞翅”。

陈家毅说：“为了使整个音乐盒呈现立体感，我们深入研究过阳光照射方向，参观者将发现音乐盒上午看和下午看的感觉是不一样的，因为它能与光影互动。这些音符都按特定的比例排列，呈现的是音乐的抑扬顿挫以及建筑产生的美感。”

除了太阳方向，陈家毅对风向也经过一番调查。建筑的造型看起来分成上下两个圆环，上半部

有如凌空悬挂起来。外墙的铝板，在地下部分稍微内倾，在艳阳下会制造一环阴影，上半部的幕墙更是刻意挑出，有如帽沿，以阻挡夏日午间猛烈的西晒阳光。

圆形的建筑周围，则环绕了一池冷水，目的是通过自然风和池水的作用，降低室内气温。

为了充分展现未来城市低能耗的精神，整个馆只有夹层和二楼展厅安装了空调，加上低能耗的大直径风扇。对于跨越盛夏的展览期，陈家毅肯定地表示：“有把握参观者不会觉得闷热。”

内部的设计也极具特色，四根下细上粗的柱子

支撑了整个建筑，乍看之下有如芭蕾舞者修长曼妙的脚，而真正的深意则是表现四大种族协力支撑这个国家。脚的内部镂空做展示用。而在整个圆形空间内部的边缘，则是安排了楼梯和缓坡道围绕而上，舍弃耗电的电梯。

一楼将以投影和现场表演为主，有游戏也有令人惊喜的装置；二楼600平方米的影视厅将呈现新加坡年轻一代的创作等等。

新加坡馆的建设已近完成。陈家毅团队看着设计图逐步化为成品，屹立在偌大的园区一角，分外显眼，不免为彼此激荡出来的巧思，感到一分自

新中建交20周年，双边旅游越来越频繁。新加坡以大量资源投入本届世博会，也是为了进一步加强中国民众对新加坡的认识，进而产生旅游的愿望。

中国出境旅游人口越来越多，去年有超过5000万人出境旅游，其中半数去了香港和澳门。而国境之外的旅游目的地，能吸引100万中国游客的，目前只有新加坡、马来西亚、泰国、韩国和日本。

为了把握这股旅游热潮，新加坡定下了中长期旅游发展策划目标。

这项发展策划是以2015年的战略蓝图为依据，展望在2015年能达到300亿新元的旅游收入和总旅客人数1700万。

旅游局大中华区域署长许文威对本报表示：“就中国市场而言，我们估计在2015年时，中国游客将占新加坡入境总旅客人数的15%，目前为接近10%。”

根据中国国家旅游局所公布的数据，从1992年到2008年，中国出境旅游人数由不到300万人次增加到近4600万人次，平均年增长18.6%。

许文威说：“出境游确实是中国旅游业近年来最大的亮点，而对许多目的地国家来说，则是最大的关注点。”

希望吸引更多中国游客



上海世博会

2010年5月1日-10月31日

豪，也希望能为参观者带来收获。他说：“建筑的巧妙，到了一个水平，就与音乐、绘画或者文学一样，能给人带来灵感和愉悦。”